

【Pocket Bookシリーズ】アフィリエイト『はじめの一步』

【Pocket Bookシリーズ1】

【再配布権付】

アフィリエイト 『はじめの一步』

情報商材アフィリエイト
超入門

発行者：ジェリコ！

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URLはクリックできます。できない場合は最新の AdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートには【再配布権】が付いております。あなたのアフィリエイトの特典などにお使い頂いて構いませんが、著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

第1章 はじめに

みなさん、こんにちは。…そしてはじめまして。ジェリコ！こと高橋と申します（以下、ジェリコ！もしくは私）。このたびは当レポート“『Pocket Bookシリーズ』アフィリエイト『はじめの一步』”をダウンロードして頂きありがとうございます。このレポートのタイトルをご覧になられてダウンロードされたあなたは、おそらくこれから情報商材アフィリエイトを始めようと思われている方が、今現在において情報商材アフィリエイトをスタートしたばかりの初心者の方々だと思います（違ったらゴメンナサイ…）。

まずはジェリコ！のアフィリエイトスタートの話を簡単にしますね。ジェリコ！がアフィリエイトというネットビジネス形態を知ったのは、何と結構古く4・5年くらい前になります。何でも知りたがりのジェリコ！は、アフィリエイト（当時は物販アフィリエイト）の専門書を購入して、どんなものなのか？…読んでみました。本を読み終わったあと「やってみたい」という気持ちはありましたが、PCのスキルがないのでサイトは作れないし、なんとなく敷居も高く思え断念しました。

それから数年後、室賀×菅野 ネットで月収100万円情報起業の不思議な稼ぎ方」という本に出会い、情報商材販売を知り、次いで情報商材のアフィリエイトを知ります。ただ、情報商材のアフィリエイトを知ってすぐに参入したわけではなく、「何となく敷居が高い」という先入観をもったまま、年以上のあいだ静観していました。当時は無料のブログサービスも始まり、アフィリエイトを始めるにあたっては、殆どノーリスクで始められるのかな？とか、「ちょっとしたビジネスチャンスかも？」って思っているのに、参入できないでいました。その時期にちょっとしたアフィリエイト参入に関するガイドラインのようなものがあれば、飛びついていたらかも知れません。

今回このレポートを出そうと思ったのも、実は・・・情報商材のアフィリエイトは知っているけれど・・・、なんとなく敷居が高そうで・・・」そんな、ジェリコ！と同じようなことを思っている人は沢山いるんじゃないかと・・・？ そんな人が読んでくればと・・・。

おいで、おいで～ 」（^ ^）

全然敷居なんて高くはないよ～

超初心者の方に、念のためアフィリエイトとは？ 簡単に説明をしておきますね ^^

「アフィリエイトとは？」和訳すると「提携」という意味になります。

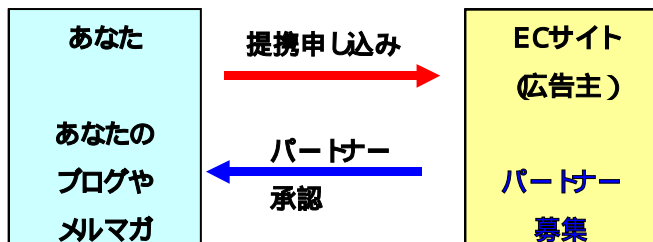
提携販売を希望するECサイトと提携を結び、自分のサイトでそのECサイトの代わりに「モノを売る」

Webサイトやメールマガジンなどを利用し提携した企業サイトの商材にリンクをはり紹介します。

閲覧者がその紹介リンクを経由して当該企業のサイトで商材を購入したり会員登録や資料請求したりすると、リンクをはって紹介したサイトの主催者に報酬が支払われるという広告手法です。

図で説明すると・・・

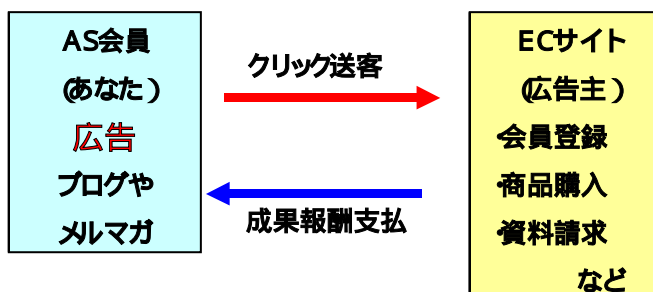
ECサイトへの提携申し込み 承認 (ECへの提携申し込み、承認受ける)



商材の選択 紹介 (提携したECサイトから商材をチョイス。あなたのブログやメルマガで紹介する)



クリック発生 成約 報酬 (掲載された広告がクリックされ、成約や資料請求などされると定められた報酬が提携先にECから支払われる)



こんな感じです。

第2章 アフィリエイトをする前に必要な・・・心の準備

(1) ネットビジネス 不労収入

ネットビジネスをあまりよく思われない方が沢山います。“ネットビジネス = 騙し”そんなイメージなのではないでしょうか？ 例えばヤフーオークションの情報のカテゴリーとかを見ていただくとわかりますが、【不労収入】や【不労所得】の文字が飛び交っていること・・・！ “ネットビジネス = 不労収入”という図式になっています。(例にジェリコ！もそういうイメージを持ってましたし、不労収入の文字につられて、オークションでクソ商材を買ってしまったこともあります。。><)

なので、まずはこの誤解を解かなければいけません。

断言します！

“ネットビジネス = 不労収入”には決してなりません！ (低労、もしくは軽労収入にはなりえるかも知れませんが・・・。)

もちろん、この情報商材のアフィリエイト(以下、アフィリエイト)に関しても同じです。とにかく学び、学びの毎日です。本当に学ぶことが多いです。稼ごう」収入を得よう」そう思ったら、努力も必要です。決して楽して稼げるほど甘いビジネスではありません。

おいおい・・・高い敷居を取っ払うためにこのレポートを書いたんだろう？」いきなり敷居を高くしてどうすんのさ？」なんて声が聞こえてきそうですが・・・。ごもっともです！ でも、知っておいて欲しいのです。ある程度は覚悟をもって参加して欲しいんです。決して【不労】ではないのです！

努力の結果、商材の成約が出たときの喜びは、なんとも言いがたいです！ メレマガの読者からメールをもらったときの気持ちは、もうラブレターのように思えます。是非とも、あなたにもその感覚

を味わっていただきたい (*^ ^*)

(2)アフィリエイトの心得

アフィリエイトとして、やってはいけないことがあります。例にルールで定められている

というわけではありませんが・・・^^;)

それは・・・

「自分が内容を確認していない商材を紹介してしまう」ってことです。

例えば・・・ラーメン屋が、自分の作ったラーメンの味見をしないでお客様に出すのと一緒です。

そんなラーメン屋、あなたは行きたいですか？ 商道德に反していると思いませんか？ それに、

売り上げにも繋がりません。自分で商材を確認して、そして自分の言葉でその商材を紹介するか

らこそ、相手にその意図が伝わるのです。

自分が内容を確認した商材を、自分の言葉で紹介する」

忘れずに覚えておいてくださいね！ ^^

第3章 アフィリエイト『はじめの一步』

(1)ASP(アフィリエイトサービス・プロバイダー)への登録

あなたがアフィリエイトになることはとても簡単です。アフィリエイトとしてASPに登録をすればいいだけです。^^ あとは商材を選んでブログやメルマガでその商材を紹介するだけ。

はい！おしまい ^^

では味気なさ過ぎですよ ^^; …でわ、ASPに関しての話をちょっと。。

ASPとは、アフィリエイトサービス・プロバイダーの略称です。そしてその役割は…簡単に言うと、提携販売を望むECサイト(情報商材の場合はインフォブレンナー)と、アフィリエイトとの仲介所？ とでも言いますか？ (実際はもっと色々サービスやサポートのシステムなど、複雑な役割を担ってますが…) そしてASPには大きく分けて2種類が存在します。ひとつは「物販系」(物販のECサイトをメインに取り扱っているASP)、そしてもうひとつは「情報系」(このレポートのメインになる情報商材をメインに取り扱っているASP)

以下に、代表的なASPを紹介しますね ^^

<物販系 ASP>

amazonアソシエイト

<<http://www.amazon.co.jp/>>

A8-net

<<http://www.a8.net/>>

楽天アフィリエイト

< <http://affiliate.rakuten.co.jp/> >

電腦卸

< <http://www.d-064.com/> >

バリューコマース

< <http://www.valuecommerce.ne.jp/> >

リンクシェア

< <http://www.linkshare.ne.jp/> >

トラフィックゲート

< <http://www.trafficgate.net/> >

アクセストレード

< <http://www.accesstrade.net/> >

など…。

< 情報系 ASP >

インフォトップ

< <http://www.infotop.jp/> >

インフォカート

< <http://www.infocart.jp/> >

インフォストア

< <http://infostore.jp/> >

などが有名です！

このレポートでは、情報商材のアフィリエイトについてご案内していきますので、アフィリエイト登録をするプロバイダーは、後者の<情報系ASP>になります。(ただし物販系で紹介したASPの中でもA8-neなどでは情報商材を取り扱っているところがありますので覚えておいてください)

インフォトップやインフォカート、インフォストアなどの情報ASPと言ってもそれぞれに特徴があります(人それぞれに人格があるように…)。人気はどうか? コストは? 我々ビジネスパートナーへの待遇は? サポートや付加価値の違いは? などなど…様々です。ただ特徴は様々ですが、全てに登録をしておいたほうがいいです! ^^

以下に紹介するレポートは、情報ASPの比較をわかりやすく説明したレポートです。

ご参考にどうぞ…。

インフォカート、インフォトップ、インフォストア主要情報商材ASP徹底比較
ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/3b9bl>

(2)登録方法

それでは…情報商材の仕入れ場所、ASPへアフィリエイト登録をしましょう! 登録は無料ですし、登録方法も簡単ですから!

不安な方は、以下のレポートをご覧になることで安心かつ簡単に登録出来ると思います。

手取り足取り紹介！インフォトップ登録

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/27e9a2>

手取り足取り紹介！インフォカート登録

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/2bxrx4>

超初心者向け インフォストア・アフィリエイト登録

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/2sd42r>



それぞれのTOP画面にあるサイドバナー (赤丸) から登録が出来ます！

ASPそれぞれのTOP画面URLです。^^

インフォトップ <http://jericho941.oops.jp/short/infotop.html>

インフォカート <http://jericho941.oops.jp/short/infocart.html>

インフォストア <http://infostore.jp/>

またその他にもこんなASPもあります。

123affiliate <http://jericho941.oops.jp/short/123affiliate.html>

上記3社にはない、独特な商材が魅力なASPです。

レジまぐ <http://regimag.jp/sys/tier/?tier=4720>

有料メルマガASPです。購読料が月単位なので、購読解除されない限り、毎月報酬が入ります。

第4章 広告媒体の選択

(1)あなたはメルマガ派？ ブログ(サイト)派？

もう既に決めてらっしゃるかも知れませんが…。あなたは情報商材の仕入先、ASPへアフィリエイト登録を済ませ、これで情報商材をいつでも仕入れることが出来る状態になりました。では次にどの広告媒体を使って、あなたが仕入れた「情報商材」を紹介していくか？を決めなければいけません。ここではそれぞれの媒体の特徴を簡単に説明しますね。^^

その前に、「ブログって何？」・「メルマガって何？」という方がもしいらっしゃるといけないので…。ちょこっと説明させていただきます。

< ブログとは？ >

狭義にはウェブ上のウェブページに覚え書きや寸評を加え記録(ログ)するサイトの一種。WebをLog(記録)するという意味でWeblogと名づけられ、それが略されてBlogと称されるようになった。現在は作者の個人的な体験や日記、特定のトピックに関する話題や情報を提供するツールとして広義に「ブログ」と称されます。

< メルマガとは？ >

正式名称はメールマガジン(メルマガはその略称)、電子メールを利用して発行される雑誌のことを言います。発行者が購読者に定期的にメールで情報を届けるシステムのこと。

購読は、発行元に自分のメールアドレスを登録すると、次回発行時から配信され購読が出来る。パ

ックナンバー 過去の記事 もWebサイト上で確認が出来たりします (発行者によっては非公開もありますが)。メルマガには、有料のものと無料のものがり、無料のものにはヘッダーやフッターに数行の広告が入っていることが多い。発行者は企業や個人など様々。内容も、企業情報や、製品情報、ニュース記事、特定の分野についての講座的な読み物、日記など多岐にわたります。

メルマガの発行手段は大きく分けて2つ、

独自配信 (有料もしくは無料)」と 無料発行スタンド」の2種類があります。長所 短所はまたあとでご説明しますね。発行手段によって 商用可 不可」があります。

「ブログとは？」・「メルマガとは？」 だいたいお分かり頂けましたか？ ^^;

で、それぞれの媒体の特徴をひとことと言うと…。

- ・ **ブログ (サイト): 地雷作戦 ^^**
- ・ **メルマガ: 爆撃機 ^^**

という感じになると思います。

ブログアフィリエイトは、広義ではサイトアフィリエイトですから、サイトを構えて外部からアクセスしてきた訪問者に対して、モノを売っていくものです。そのために、ブログに様々な情報を提供する記事を書いたり、紹介する商材のアフィリエイトをするためにリンクを踏ませる工夫などの仕掛けをほどこしていきます。ようするに、あるエリアに地雷を仕掛けてそこに敵 (お客様)をおびき寄せて作戦を遂行するスタイルということになります。敵をおびき寄せるために、記事更新・トラックバック・コメント回りやSEO対策などをしていきます。

対して、メルマガアフィリエイトは、多数のメルマガ購読者に向けて情報を発信したり、売りたい商材を紹介して売り上げにつなげていく方法です。要するにブログが地雷なら、メルマガは読者に向けて爆撃機を発進させて、絨毯（じゅうたん）爆撃を行う方法です。メルマガ購読者が多ければ多いほど効果があり、そのために購読者集めが重要な鍵を握ります。

多少荒っぽい説明でしたが・・・お分かり頂けましたか？ ^^;

以下のレポートは、ブログアフィリエイトとメルマガアフィリエイトの特徴と、長所 短所を簡潔にまとめた内容が書かれています。ご参考にどうぞ！

初心者必読！ ブログで行くか・・・メルマガで行くか・・・(比較 考察編)
ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/2yg62h>

そして、もうひとつの選択肢として、ブログとメルマガの双方を使った方法もあります。どちらかと言うと、現在はこの方法が一番ポピュラーだったりします。この方法に関しては、ジェリコ！から説明するよりもわかりやすいノウハウが出てますので、後ほど紹介します。

それでは、それぞれの・・・ブログの開設、メルマガの発行についてご説明していきますね

(2)ブログの開設

それでは、ブログの開設についてご説明していきますね。…とその前に、

ブログを開設すると簡単に言っても…収入を得るためにブログを開設する場合…いくつかの注意する項目があります。(ココは要注意なので、しっかりとチェックですよ)

ライブドアブログ、シーサーブログ、アメーバーブログ、ココログ、ヤプログなどのブログサービス

や…MT(ムーバブルタイプ)を使って独自でブログを構築するものまで…実に様々です！

ここでは『はじめの一步』ですから…ブログサービスの利用を推奨します。

独自で構築するMTは？

…って声が聞こえてきそうですが…確かに制約がなく自由度が高いのは非常にメリットがありま

すが、MTでブログを構築するには専門的な知識が必要になります。。

なので…初心者のお手頃ではおススメ出来ません。

では何処のブログサービスを選ぶといいのか？それは以下の制約をクリア出来れば…何処を選んでもOK！

その制約とは？？？…**商用可！**」

そうです。ブログサービスによっては、商用(アフィリエイト)が禁止されているブログサービスがあるんです。そういったブログサービスは避けましょう！

Livedoor、FC2、seesaaなどは、**商用可**」なのでお薦めです。

以下が各ブログのトップページになります。

- ・ ライブドアブログ <http://bbg.livedoor.com/>
- ・ FC2ブログ <http://bbg.fc2.com/>
- ・ seesaブログ <http://bbg.seesaa.jp/>

開設する方法は・・・ブログサービスには必ず、開設のマニュアルが用意されています。それに沿って実施すれば、10分程度で開設は出来てしまいます！

また、今はブログがブームでもあります。書店に行けばブログの関連書籍が山ほど出てますので、それを購入して開設のマニュアルにするのもよいでしょう！

以下のレポートは非常にわかりやすく開設のノウハウが書かれてます。これを見れば、関連書籍などは買う必要はないですね　ご参考ください。

『真・ブログ解体新書』～小学生でも絶対に出来る完全図解ブログ作成法！～
Seesaa& Livedoor& FC 詰め合わせ編
ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/23u427>

(3)メルマガの発行

次にメルマガの発行について説明をしていきますね ^^

メルマガを発行する方法は「独自配信」と「無料発行スタンド」を利用する2つがあるというのは先ほど説明しました。それぞれに特徴があり、またメリットとデメリットがあります。メルマガを発行する場合、その特徴やメリット・デメリットをある程度理解したうえで発行方法を選択しなければいけません。この2つについて簡単な説明をしていきます。

< 独自配信 >

この独自配信についても、大きく分けて2種類があります。ひとつはそれこそ独自でサーバーにメルマガ配信プログラムを設置 (CG 等を利用) して完全主導で、メルマガを配信する方法。と有料の独自配信スタンドを使ってメルマガを配信する方法です。前者は、ある程度のスキルが必要で、取っ掛かりとしては非常にハードルが高いです。後者は、お金さえ払えば、今日からでも配信が出来ます。スキルを身につけるには時間もかかります。ネットビジネスはスピードが勝負、みたいなところがありますから、はじめは時間をお金で買う感覚で、有料の独自配信スタンドを利用するほうがいいでしょう。

独自配信のメリット

読者 (ハウスリスト)の管理が出来る。

発行に際して審査がない、もしくは審査基準が低い。

名前の差込など、パーソナライズな機能が使える。

読者の代理登録が簡単。

自由度が高い。 ..など。

独自配信のデメリット

多少の費用が必要。(有料配信や、レンタルサーバー、レンタルCGなど)

プロバイダーメール (Yahoo! など)では迷惑フォルダ行きになりやすい。

ネームバリュー (ブランド力)が弱い。 ..など。

<無料配信スタンド>

読んで字のごとく..無料でメルマガが発行できるサービスを提供しているのが「無料メルマガスタンド」です。 とは言っても、無料で誰でも簡単に発行できるというわけではなく、メルマガを発行するには、発行申請と内容の審査・承認を経て発行に至る、独自配信にはない高い敷居が存在します。審査の基準は発行スタンドによって様々ですが、「こうすれば確実に審査が通る」というような明確な基準は公表されていないのが現状です。

無料配信スタンドのメリット

発行に際する費用が無料である。

プロバイダーメール (Yahoo! など)の迷惑フォルダに入りにくい。

なんと言ってもネームバリュー (ブランド力)があり、読者からもある程度信頼され、スパム扱いされにくい。

個人情報等の保護等に関して安心度が高い。 …など。

無料配信スタンドのデメリット

読者 (ハウスリスト)の管理が自分で出来ない。(万が一の事故や規約違反による配信停止などがあった場合、読者データは全て失うことになる)

発行する際に審査があり、誰でも気軽に発行できるというわけではない。

代理登録を申請するにも審査がある。(まぐまぐは代理登録審査有料、および代理登録料も月額でかかる)

発行スタンドのルールが存在し、そのルールに沿うかたちでの発行しか出来ない。

…など。

これを見ると両者のメリットとデメリットは相反していて、何となく独自配信の方が、メリットがありそうに思えます。ですが未だに無料配信スタンドでメルマガを配信しているトップアフィリエイターが多いのは何故でしょう？

それはやはり何と言っても、世間の信頼に裏づけされた**圧倒的なネームバリュー (ブランド力)**が他のデメリットを補って尚、お釣りがくるからに他なりません。

無料配信スタンドで、最も有名なのはご存知、**まぐまぐ**です。無料配信 独自配信の枠を超えて、**メルマガといえば まぐまぐ**というくらい、とにかく**圧倒的なブランド力**で、他のスタンドを寄せ

付けない力があります。アフィリエイトにとって何より大事なものは、読者との信頼関係。そういった意味からも『まぐまぐ』から得られる恩恵は大きいわけです。

ただ最近、発行審査が厳しくなり(特にビジネス系のメルマガは・・・)以前の様なわけにはいかなくなりました。また『まぐまぐ』は読者の代理登録を申請するにも審査があり、審査そして代理登録自体が有料になりました(代理登録審査料 25,200円(税込み)、代理登録料 6,090円(税込み)~ /月)。しかも・・・万が一、代理登録の審査を落ちてしまった場合、再審査の際は再度審査料の 25,200円が課せられるんです。『まぐまぐ』に関しては、ちょこっと無料配信スタンドとはニュアンスが違って来てる節もあるかも・・・? ^_^;

ざっと、両者のメリットとデメリットを交えてその特徴を説明しました。何となくでもわかっていただけたでしょうか? メルマガを広告媒体としてアフィリエイトをする場合、独自配信でいくか? 『まぐまぐ』に代表される無料配信スタンドを利用するか? その参考にいただければと思います。

以下に独自配信スタンドと無料配信スタンドを幾つか紹介します。

<独自配信スタンド>

コンビーズメール <http://www.combzmail.jp/>

PR Japan <http://www.prjapan.co.jp/>

Sky NetMail <http://www.skynetdm.com/melmaga/>

アクセスメール <http://www.accessmail.jp/>

<無料配信スタンド>

まぐまぐ <http://www.mag2.com/>

meina <http://meina.com/>

また、以下に紹介するレポートは数社の独自配信スタンドを比較し、各々のメリット・デメリットやコスト等を紹介しています、ご参考に。

知らないと損をする、メレマガ独自配信徹底比較
ダウンローはこちら <http://tinyurl.com/269ua>

(4)まぐまぐ発行申請の際の注意点

圧倒的なブランド力を誇る「まぐまぐ」を使ってメレマガを発行する場合、前述でもあるように、発行申請と内容の審査・承認という関門をくぐらなければなりません。この審査は、まぐまぐを使って発行するどのジャンルのメレマガにも行われるのですが、これからあなたが発行するメレマガのジャンルである「ビジネス系」は、ここ最近審査がかなり厳しくなったといわれています。

実際に1回や2回審査に落ちるのはざらで…、中には「10数回審査に落ちた」なんて事実も聞きます。なにを隠そう…実はジェリコ！も7回目にしてやっと審査が通って、発行にこぎつけました。^^;

ということで、はじめに審査してもらった第1号・創刊号の内容には、全神経を傾けて執筆しなければなりません。(ちょっと大げさですが…そのくらいの心構えをもって望まないと…です)

よく審査通過のコツとして、有名なアフィリエイトのメルマガの第1号(創刊号)を参考にするとい
いでしょう」と、色々な発行申請のノウハウにも書いてありますが、ジェリコ! は「ちょっと待った」って
言いたい。よく考えてみてください。先輩アフィリエイトのメルマガが審査を通過したのは遙か以
前の話ですよ。審査は日々厳しくなっているわけですから、あまり参考にしないほうがいいと思う
わけです。ジェリコ! も最初に審査にかけたメルマガは先輩アフィリエイトのそれを参考にしまし
たが、落ちました。

以下に簡単なコツを書きますね

< まぐまぐメルマガ審査承認のコツ >

自己紹介は簡潔に！(あまり行数はさかない)

極端に言うと、第1号(創刊号)では書かなくてもいいです。

メルマガのコンセプトも簡単に！(これも行数はさかない)

初めて書くメルマガって、どうしても自己紹介とかメルマガのコンセプトに行数をさいてしま
う傾向があるみたいです。多分その部分が一番書きやすいのか、無意識にその傾向が出て
しまうみたいです。(ここは“グッ”と抑えてください)

はじめに紹介する情報(とにかくこれに全神経を集中してください)

とにかくテーマをひとつ決めて、そのテーマに併せて、ウィキペディアや用語辞典などを
駆使して調べ上げてみてください。あとはYahoo! や googleなどの検索で「 とは」と入
れて検索をすると、色々と参考になるサイト等がヒットしますので参考に。
そして、あなたの知っているインターネット“どしろウト”をイメージして、その人物に向けて書
いてみてください。

まぐまぐ発行申請の審査承認に関しては、数多く無料レポートも出ていますので、参考にされるとい

いですよ。以下に、幾つかご紹介しておきます。

まぐまぐ発行申請必勝ガイド 1から100まで全部解説します！

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/2bnz2k>

ビジネス系 & ネット系 メレマガ まぐまぐ審査を一発でパスするための秘伝のノウハウ

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/28owes>

超簡単じゃ！ 図解】まぐまぐ発行申請はこうするんじゃ！

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/26e5c5>

なかなかメレマガ発行承認がもらえない方へ・・・まぐまぐ発行申請承認の奥の手

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/yv5ks>

これ、実はジェリコ！ が書いたレポートなのですが、実は7回目の審査のときにちょっとした仕掛けをしてみたんです。そしたら審査通過 その仕掛けとは？ 興味があったらどうぞ！

発行審査承認の基準は、まぐまぐからは公表されていません。『なぜ審査に落ちたのか？』も教

えてもらえないまま落とされます。要するに確実に審査をパスする方法は誰にもわからないのです。

レポートの内容等はあくまで参考にということをキモに命じて、発行申請に望んでみてください。

さて、ブログでアフィリエイトをするか？ メレマガでアフィリエイトをするか？ 方向性を決めたら次

はブログ、メレマガでどんなことをしていくか？ ですね ^^

第5章 記事を書こう

(1) 記事を書く

ブログを開設したら、メルマガを発行したら、次は記事を書く作業をしていきます。 はじめの目標はブログなら 1日 3記事。 1週間で約 20記事以上を (それ以降は 1日 1記事程度で構いません。

ブログははじめにある程度体裁づくりのために記事の量が必要だから)。メルマガなら1日 1記事目指してみましょう。 といっても最初は始めて日も浅く、そんなに沢山の記事なんて書けない…」

確かにそうですね ^^; 誰もが最初にぶち当たる悩みでもあります。 なんと言っても知識や経験が無いんですから。 おそらくブログを訪れる人、メルマガを読んでくれる人、全てに向けていい記事を書かなきゃって思うから、余計大きな悩みになってしまうんです。 あなたが書く記事は、ある1人の人をイメージして書けばいいんです。 メルマガ発行審査のところでも言いましたが、ある1人の人のイメージとは、**あなたの知っているインターネット“どシロウト”**。 その人に向けて書きましょう^^

それともうひとつ、ブログやメルマガを始めた最初のうちは、“アフィリエイトをしない”ということ。 とにかく初めは、読んでくれている方に、情報を与え続けるということが大事なんです。 (稼いでいるアフィリエイトのブログやメルマガを見ていただくとわかりますが、とにかく情報を発してる量が初心者の方の我々とはケタ外れです。先輩方は、まずは自分達から情報を与える。ということを知っているんですね ^^) これ稼ぐコツです

(2)ネタ探し

ネタ元は・・・ウィキペディア、IT用語辞典、メルマガ(あなたが購読している)、他の人のブログ(ブログランキングなどから)、後はインターネットに関するニュースは、毎日チェックしておくといいかも知れません。それともうひとつ、最高のネタ元があります。それは「無料レポートを利用する」です。あなたが購読して、よかったと思う無料レポートのレビューを記事として書いてみましょう。ブログなら1記事に対して無料レポートを1本。メルマガなら1日1本、無料レポート紹介。タイトルと紹介のURLだけを記するのではなくて、必ず読んだ感想や内容のレビューをあなたの言葉で書くことが大事です。これは後々にあなたが商材を紹介する際のライティング技術を大きく飛躍させる原動力にもなりますので、是非やってみて下さいね。^^

以下は記事に関するレポートです。ご参考に

情報力

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/2p56j>

記事が書けない? そんなあなたに吉報! 徹底指導! おネエの「文章講座」

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/2sv7bt>

第6章 あなたのブログへの訪問者を増やす

(1)アクセスアップの方法

あなたはブログの記事の更新を順調に始めました。最初は頑張って1日に2~3つの記事を更新していきました。何となくけどブログの体裁も整ってきましたね。そしたら次に意識しなければならないことは、自分のブログに多くの訪問者を誘導する(アクセスアップ)ということ。そのために幾つかの手段を実施していかなければなりません。その幾つかの手段とは？

< ブログアクセスアップの為の手段 >

コメント回り

トラックバック

定期的な記事更新とPING送信

ランキング登録

SEO対策 (相互リンクやキーワードの意識)

…などです。

以上の方法を一気に実行するのはなかなか大変なので出来るところからひとつずつ実行していければいいと思います。

(2)コメント回りとトラックバック

ブログには他のブログとのコミュニケーションツールとして便利な機能が多数備わっています。その機能の中で代表的なのが、このコメントとトラックバックです。これを利用することで、自分のブログへアクセスを流すことができます。是非覚えておいてくださいね。^^

まずはコメントを利用した「**コメント回り**」ですが…。

あなたと同じカテゴリーの(属性の一致した)ブログを幾つか定期的に読まれている場合、そのブログの記事のコメント投稿欄にあなたが記事の感想などを簡単に書いて、同じ行為を次のブログ、そしてまた次のブログへとしていきます。あなたもよく見かけるかも知れませんね(最後の締めには「応援ポチ」っていうあれです^^)。コメントを書かれたブログ運営者は勿論、その記事を読んだ他の訪問者も、あなたが書いたコメントを伝わって、あなたのブログに訪れます。(この流れはあなたにも経験あると思います)

ただし、コメントを書く際に、その記事に関係の無い内容のコメントや誹謗中傷、または売り込みなどは絶対にやってはいけません。コメントスパムになります。ネチケット(ネット上のエチケットやルール)は守りましょう

次は**トラックバック**に関して…。

例えばあなたが、ブログ内で今売れている商材のレビューを書いたとします。そして同じような内容を書いた記事がどこか他のブログにあった場合、あなたはそのブログのその記事に、簡単にリンクを貼ることが出来るんです。この機能をトラックバックといいます。あるブログの本では、「トラックバ

ックを張る際には、そのブログの運営者に伺いをたててからトラックバックするようにしましょう」などと書かれているものもありますが、ブログ同士、関連する記事にリンクを容易に貼るために備わっている機能ですから、特に伺いを立てる必要も無くトラックバックを行っても構わないと思います。このトラックバックによって貼られたリンクからもアクセスは結構流れてきますので、是非やってみてくださいね。ただし、コメントのところでも言ったように、関連した記事同士以外のトラックバックは絶対にしない」といったように、ルールとネチケットは守りましょう。トラックバックスパムにはならないように！

(3) 記事の更新とPing送信

これまたブログに備わっている便利な機能のひとつに**Ping送信**というものがあります。これは、あらかじめあなたのブログにPingサーバーのURLを設定しておく(通常のブログも複数のPingサーバーのURLが設定できます)あなたが記事を更新した場合、その更新データが設定されているPingサーバーへ自動的に送信され、更新の情報がPingサーバーの新着記事情報や更新記事情報として公表される機能です。この新着記事情報を伝わってあなたのブログへアクセスが流れてきます。なので記事の更新は大事ですね！それに記事の更新頻度が高ければ高いほど、SEO的にも有利にはたらく、Yahoo! や googleなどの検索サイトからのアクセスも望めちゃいます。^^

(4)ランキングへの登録

数年前よりブログブームをむかえ、現在ネット上には数多くの**ブログランキング**が存在するようになりました。例えばあなたが、同じカテゴリーや同じ趣味の他のブログを見たい場合、このブログランキングを利用すると、簡単に探すことが出来、先ほどのPingを使った新着記事の情報なども得られ、容易に閲覧することが出来ます。有名なランキングサイトになると、1日のアクセスも数万件となり、このランキングからのブログへの訪問者も上位になると結構な数のアクセスを流して行くことが可能になります。ブログの運用を始めたらず幾つかのランキングに登録しましょう。(ただ沢山登録する必要はありません、3つぐらいで充分ですよ^^)

< 代表的なブログランキング >

人気Blogランキング <http://bkgwith2.net/>

にほんブログ村 <http://www.bbgmura.com/>

ブログランキング【くつろぐ】 <http://kutsubgnet/>

TOPページ [新規登録](#) で登録できます。^^

(5)SEO対策 (相互リンクやキーワードの意識)

前述したようにブログには色々と便利な機能が備わっていますが、その機能一つ一つがSEO対策にも便利に働きます。そしてその機能以外でも、今から説明することを実行することによって、さらにSEO対策に大きく貢献できてきます。ひとつは**相互リンク**。

あなたが何度か訪問しながら、何回かコメントのやり取りなどを行ってきた他のブログに対して、リンクを申し込みます。相手のブログもそのリンクを承諾してもらえれば、お互いがそれぞれのブログにリンクを貼って、相互リンクが完成します。SEO対策上、相互リンクの数は評価されますので、是非やってみてください。^^ただし、相互リンクは、コメントのやり取りなど、お互いにある程度の関係が出来上がらないと申し込みづらい部分もあります。そして申し込む時は、先にこちらからリンクをはらせて頂きました」という順序が必要です)

次は、**キーワードを意識する**...ですが、ブログの記事を書く場合に、このキーワードを意識して書くのと書かないのでは、SEO上の効果が雲泥の差で出てきます。例えばあなたがSNS (ソーシャルネットワークサービス)に関して記事を書いた場合、アンカーになるキーワード(例えば“ミクシィ”)を意識しながら記事を書き、そのキーワードをHTMLタグを使って装飾 (強調)させることによってSEOでは有利にはたります。これもやってみる価値はありますよ。^^

以下は、ブログアクセスアップに関するお役立ち情報です。ご参考を

ブログアクセスアップの裏技 コレ知っとけば間違いなし
ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/ysksu>

ブログランキングの順位をガンッガン上げる方法

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/2kaafn>

キャバ嬢沙羅が人気blogランキングの激戦区アフィリエイト部門で3位をキープしている秘密

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/yv3sev>

【気分良好】トラックバック入門 アクセスアップへの鍵と罠

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/3x2a9k>

超図解、トラックバックの簡単な打ち方

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/2npvyq>

初心者がいきなりたった5%の稼ぐアフィリエイトにサクッと仲間入りしてしまう方法

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/348twx>

極秘事項 トラックバックでアクセスアップ! の真実を語ります

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/2nnp7o>

第7章 メルマガ読者を増やす

(1)読者を増やす様々な方法

「メルマガを発行したけれど、なかなか読者が集まらない」必ずぶち当たる壁です。では先輩方はどのようにして読者を増やしているのか？一言で言うと千差万別、その手段は沢山あり、その方法を語るだけで有料のノウハウが出来上がってしまう程です。ここではメルマガを使ってアフィリエイトをしている先輩方が、誰でもやっている共通の方法を説明していきますね。

その方法とは、

無料レポートスタンド」を活用するということです。

無料レポートスタンド」？ って方のために、そのシステムを簡単にご説明します。^^

(2)無料レポートスタンドの利用

無料レポートスタンド」とは、色々なジャンルの有益な情報が、e- Bookや、音声、動画などの形式で無料で提供されているサイト…ということになります。

まず、無料レポートを作成している提供者がいます。そして、ネット上でダウンロードして読む読者がいます。そして、その間に入って無料レポートを管理している中継役が 無料レポートスタンド」です。

なぜ、有益な情報を無料で提供する人たちがいるのでしょうか？

例えば・・・

あなたが、無料レポートスタンド経由でレポートをダウンロードする場合・・・、無料でダウンロードする条件として、レポート提供者のメルマガと他に2～3つのメルマガを購読するためにメールアドレスを提供する仕組みになっているんです。

要するに有益な情報を提供する人たちは、アフィリエイトや商材を販売するために利用しているメルマガの購読者を増やすために、レポートを提供しているんです。

この 無料レポートスタンドから読者を獲得する方法は2通りあります。

無料レポートを提供して読者を得る方法

無料レポートを紹介して読者を得る方法

先ほどの説明の中で、レポート提供者のメルマガと他に2～3つのメルマガを購読するというのがあったと思いますが、そのほかの2～3つのメルマガというのが、レポートを紹介した方々のメルマガになるんです。

この 無料レポートスタンドでメルマガ読者を獲得するためには、スタンドに会員登録をしなければなりません。登録は無料ですので気軽に登録しましょう

以下は、代表的な 無料レポートスタンドです。登録の際の参考に！

<無料レポートスタンド>

まぐぞう <http://mag-zou.com/>

メルぞう <http://maizou.com/pub/publisher.php?M=5023>

スゴワザ http://www.sugowaza.jp/?afkey=1930_29f

無料情報 . com <http://www.muryoj.com/pub/publisher.php?M=969>

激増 <http://www.gekizou.biz/join.php?aid=1729>

その他にも、FreeBook、X'am、レポカフェなど色々あります。検索してみてね ^^

それでは、気楽に登録して読者をどんどん増やしていきましょう

(3)メルマガ相互紹介

メルマガ相互紹介は、メルマガの読者を増やす方法として、メルマガの成長とともに発展していった、基本的な手段です。同じ発行数レベルのメルマガが相互にメルマガ上で紹介しあい、読者をシェアする方法です。最近は無料レポートスタンドなどのシステムがポピュラーになり、メルマガ上で、この相互紹介をしている部分をあまり見なくなりましたが、着実に濃い読者を増やせる堅実な方法です。 やってみる価値はかなりあると思います。 相互紹介の手順は、ブログの相互リンクを依頼する方法に似ています。

まずは、相手のメルマガを購読し、ファンレター（ブログならコメント）を送り、相互のメールのやり取り
後、そこで依頼をしてみる。そして、はじめは同じレベルの部数のメルマガから始めてみるという
思います。是非 ^^

以下は、メルマガ読者増に関するお役立ちレポートです！

メルマガ読者増加のバイブル -メルマガの読者を破壊的に増やす方法

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/yrcenv>

【全ての無料レポート発行者に捧げる！】無料レポート配信サイトの比較（数値付き）

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/2hq6wp>

メルマガ援助交際 アリがクジラに無料で紹介される「3つのポイント」

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/yt9qwb>

【ロキ】濃い読者様を集める！初心者が見落とすメルマガアフィリエイトのコツ

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/33nqk>

無料レポート超活用法

ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/3ct9wn>

第 8章 アフィリエイトしよう

(1)はじめの商材の選び方

もしあなたがこれからアフィリエイトをする場合、ブログでアフィリエイトをするにしても、メルマガでアフィリエイトをするにしても、それぞれのアフィリエイトノウハウのスタンダード的な商材を購入して実践すると思います。そしてその商材こそが、あなたが自信をもって人に勧めることが出来る最初の商材になると思いませんか？ ‘第 2章 アフィリエイトターの心得’のところでも書きましたが、人に勧める商材は、‘自分が購入して内容を確認した商材’にするべきです。そしてそれを自分の言葉ですすめるということです。理解していただければうれしいです ^^

(2)トップアフィリエイトターのメルマガを購読しよう

タイトルどおりなんですが、月収100万円を超えるような収入を得ているアフィリエイトターの、仕事内容を探るのに手がかりになるのが、その人達が発行しているメルマガがヒントになるところがあります。(全てを探れるわけではないですよ^^;)でも…

その人のライティング技術。

紹介している商材。

商材の推薦ポイント。

特典の内容。

サポートの概要。

人脈（断片的ですが）

メルマガの発行周期と発行時間。

その人のブログやHPの構成や内容。

アフィリエイトに限らず、インターネットビジネスの大きな流れ。

…などなど、まだまだありますが、ざっとこんな感じですかね ^^

とにかく学べるところが多いです。ジェリコ! はアフィリエイトを始めた頃、先輩方のメルマガで紹介されている商材を参考に購入して、そして自分のブログやメルマガで紹介をしていました。今現在も成約後、クレームもなくスムーズです。^^

アフィリエイトに限らずネットビジネスに新規参入してきた方の多くは、メルマガとくに抵抗がある方が多いと思います。でもちょっと待って！ 無料レポートをダウンロードすると間髪おかずに送られてくる沢山のメルマガが、初心者にはゴミではなく宝になる可能性だってあるんです ^^ 拒否反応を起こす前に、まずは読んでみてみては？

第9章 最後に

ここまでジェリコ! のレポートを読んでくれてありがとう! 日本においてネットビジネスは、まだまだ始まったばかり。インターネット人口もいまだに増えている状況です。ネットビジネスはまだ成熟期にも達していないとジェリコ! は思っています。そんな中でアフィリエイトは、これからネットビジネスを始める人にとっては、基本を身につける意味でも最適なビジネスです。なんととっても限定的な“ゼロ”リスクなんですから。取っ掛かりに際しても決して敷居は高くなく、ちょっとしたきっかけと行動力で、容易に参入できるビジネスなんです。これから始めようと思っているあなたの背中を押す役目を、このジェリコ! のレポートが担うことが出来れば、こんなにうれしいことはありません。

ネットビジネスは決して不労収入ビジネスではありません(低労ではありますが…)。収入を得るには、初期の努力は必要ですし、本業の傍らの副業で実施する場合などでは、時間的代償をお金で買うことも出てくるかも知れません。でもネットビジネスの最大の特徴、レバレッジの原理(槓子の原理)が働き始めると…。想像以上の結果が生まれるのです。

この情報アフィリエイトで成功をするコツとして、一つだけ言うならば、それは…

『Win-Winの関係』を相手との間に築くことです。顔の見えない者同士、ある種の信頼関係を作ることです。トップのアフィリエイトはそれが出来ているんです。あなたは、アフィリエイト登録をして、ブログを開設もしくはメルマガを発行しました。また、ブログ・メルマガの両方をスタートしました。次に、「よし、アフィリエイトをするぞ!」と、せっせとASPから商材をチョイスしてアフィリエイトリンクをブログやメルマガに載せアフィリエイトをはじめます。でもそれでは売り上げにはつながらないでしょう。。

考えてみてください。もしあなたの家に「買え買えオーラ」バリバリの押し売りが来たら、あなたはその押し売りから商品を買いますか？・・・買わないでしょ^^ 早速アフィリエイトリンクを載せてアフィリエイトを始めたあなたは、まさに「買え買えオーラ」バリバリの押し売りと一緒になんです。

相手と『Win-Winの関係』を築くためにはどうすればいいのか？ 私は決して怪しいものではないですよ~」 お願い、信じて~」なんてアピールするわけでもないです（これやったら逆に怪しまれます^^;）。じゃあ、どうすれば・・・？

それは、先に与える」ということを実践すればいいのです。 有意義な情報を相手に向けて発信し、まずは先に与えるのです。 ある意味、あなたは生徒に尊敬される学校の先生になることが大事なんです。 何度も言います、アフィリエイトで活躍している先輩達はこれが出来ているんです。

ブログの記事更新にしても、メルマガの発行にしても、アフィリエイトをしたい気持ちを「グツ」とこらえて、まずは有意義な情報を発信続けてみて下さい^^ 気がつくと信頼関係が出来てきますよ！これをブランディングといいます。是非実践してみてくださいね^^

ホント最後に・・・、ネットビジネスは孤独です。そしてその仕事の内容はコツコツと地味でもあります。しっかりと目標を設定して、それに向かっていても、果たしてほんとにこの方法でいいのだろうか？」ホントにこの道でよかったのだろうか？」など、迷いや不安が襲ってくることもあると思います。

大丈夫、あなたは着実に一步一步前進していますよ ^^

しっかりとした目標は、必ずあなたを動かし、あなたを成功に導きます。

どんなに辛くても、どんなに不安でも、諦めないで！ 成功ほコツは、決して辞めないことです。

今踏み出した一步が、記念すべき一步になることを祈って・・・

がんばってください 」（^。^）d~

発行者 ジェリコ！

巻末付録

(1)本文中に載せられなかったお役立ちレポート

知らないとソンをする！初心者アフィリエイター必携！「アフィリエイト 便利帖」
ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/3azxuf>

- ・ 頻度の高いアフィリエイト用語辞典とお役立ちサイトが紹介されているレポートです。結構使えるレポートですよ

知っておきたい HTMLタグ 超初心者むけ
ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/33nlj7>

- ・ ブログなどの記事に使えるお役立ちHTMLタグ集です。試してみてください。

(2)入門に適した有料ノウハウ

タイトルどおり自腹で買うノウハウです。これからアフィリエイトをはじめるにあたって、時間的・金銭的な代償」という考え方をもっている方はご覧下さい。

<メルマガアフィリエイトなら>

ブログアフィリエイトで日給 8万円 ブログとメルマガで作る稼ぐ仕組みの作り方
<http://jericho941.oops.jp/short/nikkyu8.html>

今も尚、ASP売り上げランキングトップ10に入るメルマガアフィリエイトのスタンダードなノウハウです。メルマガだけでなくブログと連動した方法が、画像と動画を多用した非常にわかりやすく書かれています。このノウハウから巣立ったトップアフィリエイターは枚挙にいとまがないです。

< ブログアフィリエイトなら >

「インパクトブランディングアフィリエイト術」

<http://jericho941.oops.jp/short/dokkaan.html>

全500頁を超えるマニュアルのボリュームは圧巻。画像を多用した非常にわかりやすいノウハウです。このマニュアルを実践すれば、ブログでのアフィリエイト手法だけではなく、独自のブランディング形成まで出来てしまいます。

どちらも基礎が学べるノウハウをピックアップしました。 時間と金銭的代償」を払える方は、あとは

実行することで成功の近道になることをお約束します。

ジェリコ! のメルマガ & ブログ

メルマガ:

「夢のストレスフリーな日常」をネットで手に入れる方法」

<http://www.mag2.com/m/0000224538.html>

ブログ:

「ちょい不良オヤジ」のネットでGET 夢のストレスフリーな日常」

<http://jericho941.livedoor.biz>

無料レポート第一弾

なかなかメルマガ発行承認がもらえない方へ・・・まくまく発行申請承認の奥の手
ダウンロードはこちら <http://tinyurl.com/yv5ks>